



UA-2535

First Year B. Com. (Sem. - II) Examination
February/March - 2012
Business Economics

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="F. Y. B. Com. (Sem. - 2)"/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="Business Economics"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="5"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>
Section No. (1, 2,.....) : <input type="text" value="Nil"/>	<input type="text"/>
	Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પુરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ નીચેના પ્રશ્નના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૪

(૧) કિંમત ભેદભાવનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.

(૨) ઈજારદારની સત્તાની મર્યાદાઓ જણાવો.

(૩) ઈષ્ટ કદની પેઢી એટલે શું ?

(૪) પૂર્ણ હરીફાઈવાળા બજારમાં પેઢીની માંગરેખા x ધરીને સમાંતર શા માટે હોય છે?

(૫) ધંધાકીય વાતાવરણનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.

(૬) મૂડીખર્ચ એટલે શું ?

(૭) મૂડીરોકાણનો પરત ચૂકવણીનો ગાળો એટલે શું ?

૨ પૂર્ણ હરીફાઈવાળા બજારમાં પેઢીની ટૂંકાગાળાની અને લાંબાગાળાની સમતુલાની સ્થિતિ આકૃતિ સહિત સમજાવો. ૧૪

અથવા

- ૨ (અ) વેચાણખર્ચ એટલે શું ? વેચાણખર્ચનું સ્વરૂપ સમજાવી વેચાણખર્ચ અને ઉત્પાદનખર્ચ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. ૭
- (બ) અલ્પહસ્તક ઈજારામાં 'કિંમતનેતૃત્વ'નો ખ્યાલ સમજાવો. ૭
- ૩ મૂડીની વ્યાખ્યા આપી મૂડી પુરવઠાનાં આંતરિક અને બાહ્ય સ્ત્રોતો સવિસ્તર સમજાવો. ૧૪

અથવા

- ૩ ધંધાકીય એકમની સામાજિક જવાબદારી એટલે શું ? ધંધાકીય એકમની સામાજિક જવાબદારીઓ સવિસ્તાર સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) પૂર્ણ હરીફાઈ અને ઈજારાની પરિસ્થિતિનો તુલનાત્મક અભ્યાસ કરો. ૭
- (બ) કિંમત ભેદભાવનાં પ્રકારો સમજાવો. ૭

અથવા

- ૪ (અ) મૂડી અંદાજપત્ર એટલે શું ? મૂડી અંદાજપત્રનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૭
- (બ) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈની લાક્ષણિકતાઓની ચર્ચા કરો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) ધંધાકીય વાતાવરણને અસર કરતાં પરિબળો.
- (૨) મૂડીની ઉત્પાદકતા માપવા માટેના સામાન્ય સિદ્ધાંતો.
- (૩) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈમાં 'જૂથ'ની સમતુલા.
- (૪) કિંમત ભેદભાવની કક્ષા.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) Question No. 1 is **compulsory**.
(3) Figures to the **right** indicate **full** marks of the questions.

- 1** Answer the following questions in brief : **14**
- (1) Clarify the meaning of price discrimination.
 - (2) State the limitations to the powers of a Monopolist.
 - (3) What is meant by optimum firm ?
 - (4) Why is demand curve of a firm parallel to x axis in perfect competition ?
 - (5) Clarify the meaning of business environment.
 - (6) What is meant by capital cost ?
 - (7) What is meant by payout period on capital investment ?
- 2** Explain with the help of diagram the short-run and **14**
long-run equilibrium position of a firm under perfectly competitive market.

OR

- 2** (a) What is selling cost ? Explain the nature of selling **7**
cost and the difference between selling cost and production cost.
- (b) Explain the concept of price leadership in oligopoly. **7**
- 3** Give the definition of capital and explain in detail the **14**
internal and external sources of capital supply.

OR

- 3** What is meant by social responsibilities of a business unit **14**
(firm) ? Explain the social responsibilities of a business unit in detail.

4 (a) Make a comparative analysis of perfect competition and monopoly. 7

(b) Explain the types of price discrimination. 7

OR

4 (a) What is meant by capital budget ? Explain the importance of capital budget. 7

(b) Discuss the characteristics of Monopolistic competition. 7

5 Write short note on any **two** : 14

(1) Factors affecting business environment.

(2) General principles to measure productivity of capital.

(3) Equilibrium of a 'group' under Monopolistic competition.

(4) Degree of price discrimination.
